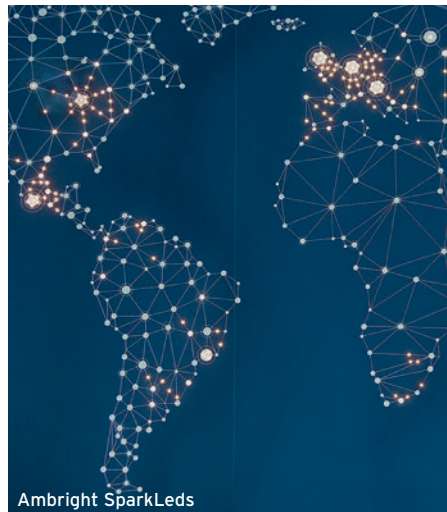


**Ambright** [www.ambright.de](http://www.ambright.de)

### Licht in Individuelle Lichtdesigns „drucken“

Ambright zeigt die mit dem if design und dem German Design Award ausgezeichnete LED's create Technologie. Lichtpunkte können auf hauchdünne Oberflächen aufgebracht, sozusagen „gedruckt“ werden. SparkLeds bringen Flächen zum Leuchten. So können beispielsweise Lichtpunkte für Firmen-Standorte auf Weltkarten integriert werden. SparkShapes, zweidimensionale Deckenleuchten, können in Form und Lichttemperatur zu individuell designten Warenauslagen am POS passend erstellt werden. Mit nur 6 mm Bauhöhe bieten sie indirektes Licht bester Farbwiedergabe.



### „Print“ Individual Light Designs

Ambright shows the patented “LED's create” technology, awarded the if design and the German Design Award. Light spots can be applied to thin-film surfaces; so to say, they are “printed” on them. SparkLeds illuminate surfaces, allowing to highlight e.g. company locations on world maps. SparkShapes, two-dimensional ceiling luminaires, can be designed in shape and light temperature to create individually designed goods displays at the POS. With only 6 mm height, the suspended SparkShape offers direct and indirect light with the best color reproduction.

**Ansorg** [www.ansorg.com](http://www.ansorg.com)

### Erfolgsfaktor Licht in der Umkleide

Eine von Ansorg in Auftrag gegebene Studie über Beleuchtung in Umkleiden ergab, dass sich die meisten Kunden beim Kauf von Bekleidung bei einem Preis von mindestens 51 Euro zumeist an den stationären Handel wenden. Mit steigendem Preis für die Bekleidungsprodukte wird auch mehr im stationären Handel gekauft. Das gipfelt darin, dass bei Bekleidungsstücken ab 500 Euro nur noch jeder fünfte online kauft. Die Studie gibt also für alle Zielgruppen Anspannungsmöglichkeiten. Dabei spielt eine gut ausgeleuchtete Umkleidekabine eine große Rolle, ob edler Fashion Shop oder Discounter Fashion Store.

74,6 % der Bevölkerung probieren ausgewählte Kleidungsstücke im stationären Handel häufig oder sogar in jedem Fall in der Umkleidekabine an, 41,4 % sogar auf jeden Fall an. Dabei verlassen 40,2% sogar manchmal das Geschäft, ohne zu kaufen, weil ihnen die Umkleidekabinen nicht zusagen. Während 92,3 % der Bevölkerung es wichtig bis sehr wichtig halten, in einer Kabine zu sehen, ob die Kleidungsstücke passen, ärgern sich gleichzeitig 71,7 % über die schlechte Ausstattung der Kabinen (zu eng, schlechtes Licht etc.). 72,7 % sind von schlechtem Licht in den Umkleidekabinen (sehr) genervt, unter Frauen sind es sogar 78,7%. Schlechtes Licht nervt Kunden sogar mehr als kein Spiegel für die Rückansicht, keine Sitzgelegenheit oder keine Bewegungsfreiheit. 85 % aller Befragten ist ein

angenehmes Licht und eine gute Ausleuchtung in der Kabine wichtig, bei Frauen sogar über 90 %. Generell ist Frauen eine gute Ausleuchtung in den Kabinen wichtiger.



### Light as a Success Factor in Dressing Rooms

A study commissioned by Ansorg on lighting in dressing rooms showed that customers turn to in-store retailers when buying clothing that retails for 51 EUR and above. With an increasing price more is purchased in brick and mortar stores. This culminates in the fact that only one in five purchases totaling 500 EUR and above is made online. The study thus provides opportunities for all groups. A well-lit dressing room plays an important role here, not only for elegant fashion shops but also for discounter fashion retailers.

74.6% of the population try on selected garments in the store ‘frequently’ or even ‘in any case’, 41.4% ‘always’ do. At the same time, 40.2% even leave the store without buying, because the dressing rooms do not appeal to them. While 92.3% of the population considers it ‘important’ to ‘very important’ to check the fit of a piece of clothing in the dressing room, 71.7% are annoyed by poorly designed cabins. 72.7% are (very) annoyed by insufficient lighting in dressing rooms; among women it is even 78.7%. Insufficient light annoys customers even more than not having a second mirror for an all-round view, lack of seating, or not enough space. 85% of all interviewees said that pleasant lighting and a good illumination in a cabin is important to them, in women even over 90%. Generally, good lighting in dressing rooms is more important to women.



▲ Ansorg-Beleuchtung für Umkleiden / Ansorg lighting for dressing rooms